

# RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

— 2023





# RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

— 2023



# INDICE

<b>LETTERA DI PRESENTAZIONE</b>	<b>5</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>7</b>
<b>HIGHLIGHTS</b>	<b>11</b>
<i>Capitolo 1</i>	
<b>PROFILO SOCIETARIO</b>	<b>13</b>
1.1 La storia di Stilauto	14
1.2 Valori e Vision di Stilauto nel Gruppo Toyota	15
1.3 La cultura aziendale	17
1.4 La catena del valore	18
1.5 Valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) - GRI 201/01	19
<i>Capitolo 2</i>	
<b>ANALISI DEGLI IMPATTI E DEI TEMI MATERIALI</b>	<b>21</b>
2.1 L'analisi	22
2.1.1 Comprensione del contesto organizzativo e identificazione degli stakeholder	22
2.1.2 Identificazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi generati	23
2.1.3 Valutazione della significatività attribuita dagli stakeholder agli impatti identificati	24
2.1.4 Prioritizzazione degli impatti più significativi	25
2.1.5 Lista dei temi materiali emersi dall'analisi	26
2.2 I temi materiali prioritari	27
2.2.1 Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi	27
2.2.2 Customer experience	28
2.2.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	29
2.2.4 Sviluppo e benessere dei dipendenti	29
2.2.5 Etica di business e anticorruzione	30
2.2.6 Riduzione dell'impatto ambientale	31
<i>Capitolo 3</i>	
<b>L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE</b>	<b>33</b>
3.1 Il piano di sostenibilità di Stilauto	35
3.2 Toyota Environmental Challenge 2050	36
3.3 Let's go beyond	38
3.4 Green Retailer Program	39
<i>Capitolo 4</i>	
<b>L'IMPEGNO SOCIALE</b>	<b>41</b>
4.1 Sostegno allo sport	43
4.2 Tutela e valorizzazione dei dipendenti	43
<i>Capitolo 5</i>	
<b>LA GOVERNANCE DI STILAUTO</b>	<b>45</b>
5.1 Politiche retributive	47
5.2 I presidi per la gestione di un business responsabile	48
5.3 La gestione dei reclami	49
<i>Appendice</i>	
<b>GRI CONTENT INDEX</b>	<b>51</b>



# Lettera di presentazione



La sostenibilità, nelle sue diverse declinazioni (ambientale, sociale ed economica), è alla base della strategia di sviluppo del Gruppo Toyota. Tale cultura viene diffusa anche alla propria rete di concessionari che sempre più sono chiamati a riconoscere le cosiddette tematiche ESG (*Environmental, Social e Governance*) come fattori centrali per la gestione del mercato e dei rapporti con i propri stakeholders.

Prendendo le mosse dall'esperienza di rendicontazione della sostenibilità sviluppata da Toyota Italia S.p.A. nel 2022 e nel 2023, Stilauto ha avviato un progetto sperimentale per l'adozione di una propria politica per la sostenibilità, coerente con le strategie della casa madre e attenta al contesto di riferimento.

Partendo dalle informazioni diffuse della casa madre, Stilauto ha fatto proprio le tematiche ESG, coinvolgendo le sue persone (dipendenti, collaboratori e componenti degli organi di amministrazione e controllo) nell'identificazione e valutazione degli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi e che influenzano le valutazioni e le decisioni della sua comunità di stakeholder (cosiddetti **temi materiali**).

A partire da quest'anno abbiamo così deciso di redigere il nostro primo Report di Sostenibilità, utilizzando come standard di rendicontazione **GRI (Global Reporting Initiative) Standards** per misurare, rappresentare e comunicare, con un adeguato livello di trasparenza, le performance dell'azienda in termini di sostenibilità.

Riteniamo che prendere in considerazione i fattori ESG non significhi solo presentare il prodotto e/o il servizio fornito dall'azienda ma anche e soprattutto il suo comportamento, la sua condotta, la sua catena del valore e altri aspetti significativi legati alla sua gestione.

La voglia di misurarsi ed essere trasparenti sta alla base di questo report che racconta come, nel suo piccolo, Stilauto persegue e tenta di contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

Vogliamo favorire il consolidamento di una filosofia di gestione dell'attività orientata al **rispetto dell'ambiente**, alla **valorizzazione della professionalità e del benessere dei nostri dipendenti**, allo **sviluppo di comportamenti etici e trasparenti** verso i nostri clienti, i nostri partner in affari e le istituzioni. In tal senso i dati riportati all'interno del presente rapporto intendono dar conto delle azioni intraprese, dei risultati raggiunti nel corso dell'anno e del nostro programma di sviluppo.

Tutti noi, anche grazie all'impegno del Gruppo Toyota, vogliamo qualificarci come soggetti responsabili di un'economia sostenibile, perché attivarsi per un futuro più sostenibile, non passa solo dalla qualità dei nostri veicoli, ma anche dalle azioni quotidiane dell'intera organizzazione di Stilauto. Con questo spirito condividiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Buona lettura,

*Dott. Riccardo Roti*  
*Amministratore Delegato Stilauto S.p.A.*



NOTA  
METODOLOGICA

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Stilauto è stato redatto su base volontaria al fine di rendicontare e comunicare in modo trasparente strategie e performance in materia ESG (Environment, Social e Governance).

L'obiettivo è quello di fornire a tutti gli stakeholder una rappresentazione chiara e completa dei principali obiettivi, progetti e risultati conseguiti in materia sociale e ambientale, con il fine ultimo di generare valore nel lungo periodo.

La direttiva (UE) 2022/2464 "Corporate Sustainability Reporting Directive" pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 16 dicembre 2022 e attuata in Italia con il D.Lgs. 125/2024 ha imposto nuovi obblighi di rendicontazione da parte delle società che dovranno riferire sia sul proprio operato e i relativi impatti in materia di ambiente, di diritti umani e sociali e di governance sia sul modo in cui le questioni di sostenibilità incidono sullo sviluppo e sulle performance aziendali (c.d. principio di doppia materialità o doppia rilevanza). L'European Financial Reporting Advisory Group ("EFRAG"), su incarico della Commissione Europea, ha redatto nuovi standard per la rendicontazione di sostenibilità ("ESRS" European Sustainability Reporting Standards) che definiscono le regole a cui le imprese saranno tenute a conformarsi nel rendicontare impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità. Gli standard ESRS dovranno essere obbligatoriamente rispettati dalle aziende soggette all'applicazione della Direttiva UE 2022/2464.



Tuttavia, per questa prima edizione, Stilauto ha deciso di redigere il presente documento in conformità ai **GRI (Global Reporting Initiative) Universal Standards 2021** secondo un livello di applicazione "in accordance with GRI". I GRI rappresentano lo standard di rendicontazione non finanziaria più riconosciuto e diffuso a livello internazionale. Più in particolare, il presente report fa riferimento ai *GRI Standards* indicati nella Tabella di correlazione "*Gri Content Index*" dove, per ciascun aspetto rilevante ("materiale") è esplicitato il riferimento di pagina del documento in cui è possibile trovare il relativo contenuto. Il principio di materialità, elemento caratterizzante i *GRI Standards*, guida l'ampiezza e la qualità della presente rendicontazione. Partendo dai temi trattati dalla casa madre Toyota nell'anno 2022 e successivamente nel 2023, i temi materiali affrontati da Stilauto sono quelli che, a seguito di sondaggi e workshop interni rappresentano gli impatti più significativi di Stilauto nei confronti dell'ambiente, delle persone e dell'economia, così come descritto nel capitolo - *Analisi degli impatti e dei temi materiali* - del presente documento.

Il periodo di rendicontazione è relativo all'esercizio 2023, in linea con lo stesso periodo di riferimento del bilancio civilistico.

Il perimetro delle informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità fa riferimento alla società Stilauto S.p.A.

Nella stesura del presente documento è stato fatto altresì riferimento alle informazioni sulle politiche di sostenibilità diffuse dal Gruppo Toyota.

Il presente rapporto, redatto in forma sperimentale per il primo anno, non è stato sottoposto ad attività di *assurance* esterna, ma tale soluzione potrà essere valutata per gli esercizi successivi.

Il processo di redazione del presente Rendiconto di sostenibilità è stato coordinato da Ilaria Santini, responsabile sostenibilità e responsabile after sales di Stilauto s.p.a. e dall'Avv. Teresa Di Napoli per Claris s.r.l.

Per richiedere ulteriori informazioni circa il presente Documento o per condividere commenti e osservazioni è possibile scrivere a: [ilaria@stilautospa.it](mailto:ilaria@stilautospa.it).





# HIGHLIGHTS



### Fatturato 2023

+14,5% su 2022



### Numero dipendenti medi

nel 2023



### Numero veicoli nuovi

venduti nel 2023



### Numero sedi tra Prato e Pistoia

Sede legale in via A. Cecchi 16, Prato



### Investimenti 2023

Nuova sede Pistoia / Nuove attrezzature



### Numero clienti

nel 2023



### Casi di corruzione

nel 2023



### Certificazioni

nel 2023



### Casi di violazione della privacy

nel 2023



# PROFILO SOCIETARIO

— CAPITOLO 1

## 1.1

# LA STORIA DI STILAUTO

**S**tilauto SpA viene fondata nel 1977 da Roberto Roti. Grazie alla sua spiccata passione per il mondo delle auto, Roberto riesce in pochi anni a creare un'azienda solida, pronta a cogliere le opportunità di mercato, a soddisfare al meglio le esigenze dei suoi clienti e a rispettare le aspettative dei propri collaboratori, divenendo ben presto, nel campo automobilistico, sinonimo di alta qualità.

L'iniziale partnership con il marchio Ford porta Stilauto a costruire e consolidare un modello di business che consente all'azienda di diventare negli anni '80 - '90 un punto di riferimento importante sul territorio pratese.

La svolta arriva nel 1998 quando Stilauto diventa concessionaria Toyota e si affaccia al nuovo Millennio consapevole di rappresentare un Brand Leader del settore Automotive a livello mondiale.

La nuova sfida viene raccolta anche dai figli di Roberto: Riccardo e Stella che, con la consapevolezza di essere chiamati a confermare il successo del padre, affiancano con volontà, impegno e passione la "old generation" per trasformare quella che, nata come azienda di famiglia, è divenuta un vero e proprio **Best Retailer In Town** su Prato.

Nel 2017 Stilauto amplia la sua zona di competenza alla provincia di Pistoia e nel 2023 inaugura sul territorio la Sede Secondaria che oltre all'attività principale di vendita ed assistenza autoveicoli, propone una serie di servizi accessori e di mobilità ai propri Clienti. La Vision e la Mission dell'Azienda prendono forma e si fondono con i pilastri del Brand, operando in tutta Italia come leader nel settore.

Stilauto SpA, interamente di proprietà della famiglia Roti (Roti Stella 12,5%, Roti Riccardo 12,5%, Roti Roberto 75%) è riuscita oggi a coniugare l'innovazione e le nuove esigenze di mercato con quella passione e quella professionalità che affonda le proprie radici nell'impegno e nell'eccellenza dell'operato del suo fondatore Roberto Roti.

## VALORI E VISION DI STILAUTO NEL GRUPPO TOYOTA

In linea con l'evoluzione della casa madre Toyota, Stilauto ha intrapreso un processo di profonda trasformazione del proprio business per mantenere il focus sulle esigenze del Cliente e garantire al contempo continuità alla sua competitività nel settore automobilistico.

Questa evoluzione della cultura aziendale ha condotto Stilauto all'implementazione dei valori del cosiddetto Toyota Way 2020 nei propri piani aziendali. Il "Toyota Way 2020" è strutturato in 10 valori comuni a tutte le aziende del Gruppo: Act of Others, Work with Integrity, Drive Curiosity, Observe Thoroughly, Get Better and Better, Continue the Quest for Improvement, Create Room to Grow, Welcome Competition, Show Respect for People, thank People.

Per far sì che questi valori siano applicati nella quotidianità, Toyota Motor Italia li ha tradotti in 5 comportamenti o meglio **5 valori** che guidano oggi il Toyota Way, le c.d. "5C" a cui Stilauto espressamente s'ispira, lasciando che ciascuna "C" permei in ogni singolo aspetto dell'organizzazione e della vita lavorativa.

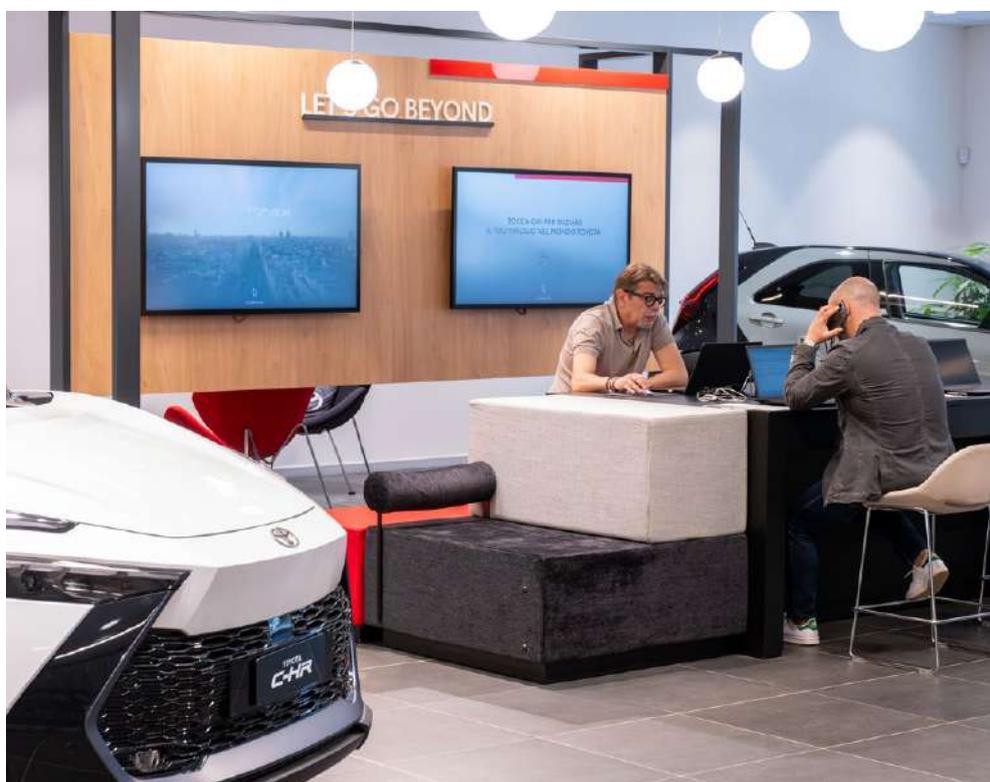


- **COURAGE:** considerare costantemente l'impatto che il nostro lavoro avrà nei confronti delle persone che ci circondano, mantenendo sempre alti i valori di integrità ed onestà. Accettiamo la competizione, senza egoismo, ci spinge a migliorare noi stessi e a fornire un servizio migliore ai nostri clienti/società, creando maggior valore.
- **CURIOSITY:** sfruttare la sensibilità umana nell'osservazione, attraverso un'attenta analisi del contesto, per raccogliere informazioni accurate e scoprire rapidamente migliori e creative soluzioni. Mostrare interesse per ogni singola attività ed alla comprensione dei meccanismi che la generano. Questo mindset sarà di aiuto nella generazione di nuove idee.
- **COLLABORATION:** tenere al centro del nostro impegno quotidiano le prospettive di clienti e stakeholder, cercando di interpretare sempre il loro punto di vista. Nessun lavoro è individuale, nessun lavoro è lo sforzo di una persona sola. Cerchiamo di trarre il meglio delle diverse prospettive, trasformando le differenze in punti di forza e operando come una squadra per raggiungere obiettivi significativi. Rispettando le persone creiamo un ambiente dove tutti si sentono accolti, sicuri e ascoltati.
- **CREATIVITY:** favorire il pensiero innovativo, ogni forma di miglioramento, sia questo graduale o rivoluzionario è prezioso, se mette in discussione lo status quo. Impegnarsi nello sviluppo delle proprie competenze ed in quelle altrui con il cuore, la mente e il corpo, al fine di soddisfare le aspettative in costante evoluzione dei nostri clienti
- **COACHING:** dobbiamo la nostra esistenza ai nostri clienti, membri, partner, stakeholder e comunità. Non dimentichiamo di ringraziarli appena ne abbiamo l'occasione. Concentrandoci sull'essenziale, eliminiamo gli sprechi, gestendo le risorse con attenzione, creiamo lo spazio per crescere: è questa la base per pensare con agilità e favorire la generazione di nuove idee.

## LA CULTURA AZIENDALE

Nel più ampio contesto Toyota, Stilauto ha fatto propria una cultura aziendale improntata ai valori della flessibilità, trasparenza, responsabilità, fiducia.

- **FLESSIBILITA'**: approccio al lavoro che valorizza la libertà individuale e l'adattabilità, massimizzare il potenziale collettivo promuovendo autonomia e fiducia.
- **TRASPARENZA**: promozione di un dialogo inclusivo basato sulla comprensione e il rispetto.
- **RESPONSABILITA'**: la libertà individuale va di pari passo con un forte senso di responsabilità collettiva promuovendo un ambiente lavorativo in cui viene riconosciuto e valorizzato l'impegno personale nel raggiungimento degli obiettivi comuni.
- **FIDUCIA**: costruzione di relazioni solide e durature all'interno dell'azienda, collaborazione e coesione tra le persone del team, promozione di un clima di rispetto reciproco dove ciascuno si sente valorizzato, ascoltato e parte integrante del successo collettivo.



## 1.4

# LA CATENA DEL VALORE

Lavoro, diritti umani, ambiente e anticorruzione sono al centro del concetto di sostenibilità fatto proprio da Stilauto. Una visione che si estende lungo tutta la catena del valore.

Nel settore automobilistico in cui opera Stilauto è fondamentale integrare la sostenibilità nei processi di acquisto, premiando fornitori e prodotti in grado di generare un impatto positivo per l'ambiente e la collettività. Il processo di approvvigionamento prevede un insieme di principi di responsabilità sociale d'impresa che permettono di prendere decisioni convenienti non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale. L'approvvigionamento risulta essere, quindi, un aspetto importantissimo del business di Stilauto. In linea con la casa madre Toyota, Stilauto ha fatto suoi criteri e strumenti di controllo che permettono di valutare l'impegno dei fornitori relativamente alle tematiche di sostenibilità e ai valori dell'azienda. Come richiesto dal Codice di Condotta della casa madre Toyota, Stilauto si impegna attivamente contro la corruzione attiva e passiva attraverso un'attività preliminare di controllo di reputazione e integrità e la condivisione della Policy Anti-Corruzione adottata da TMI.

Stilauto si impegna inoltre a promuovere l'approvvigionamento e la produzione locale al fine di contribuire allo sviluppo economico del Paese e della comunità in cui opera.

La procedura KINTO adottata da Stilauto prevede che tutti gli accordi/relazioni vengano instaurati solo dopo che un'attività di controllo sulla loro reputazione e integrità abbia avuto un esito positivo. Inoltre, ogni soggetto che entra nella catena di fornitura Stilauto, dovrà rispettare le linee guida indicate nella normativa Antitrust e nel Codice Etico di Toyota.

Come richiesto dalla casa madre Toyota, Stilauto ha aderito al **portale NET**, il nuovo applicativo ambientale che oltre a fornire una mappatura di tutti gli aspetti ambientali di ogni singolo dealer in linea con la certificazione ISO14001, permette oggi anche il monitoraggio dei consumi energetici e delle risorse idriche con conseguente calcolo automatico della CO<sub>2</sub> prodotta.

Il processo di approvvigionamento responsabile messo in atto da Stilauto è tale dunque da garantire e privilegiare la collaborazione con fornitori in linea con l'obiettivo costante di ridurre l'impatto della propria attività sulle risorse del pianeta.

## VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (EVG&D) - GRI 201/01

La sottostante tabella riporta l'ammontare del valore economico generato da Stilauto e ai portatori di interesse ai quali è stato distribuito.

PORTATORI DI INTERESSE	ANNO 2023	ANNO 2022	VARIAZIONE 2023 vs 2022
Fornitori	29.430.393	26.721.103	+9%
Personale	1.181.861	1.085.044	+10%
Stato	279.051	281.444	-1%
<b>Valore distribuito</b>	<b>30.891.305</b>	<b>28.087.591</b>	<b>+10%</b>
<i>Valore trattenuto</i>	<i>646.077</i>	<i>521.930</i>	<i>+24%</i>
<b>Valore direttamente generato</b>	<b>31.537.382</b>	<b>28.609.521</b>	<b>+10%</b>
<i>% del valore distribuito su quello generato</i>	<i>98%</i>	<i>98%</i>	

Nell'esercizio 2023 Stilauto ha generato valore economico per 54,6 €/mln con una crescita del 10% rispetto all'esercizio precedente. Del medesimo valore percentuale, nel periodo, è cresciuto il valore economico distribuito ai portatori di interesse. La percentuale di valore distribuito rispetto al totale del valore generato è stabile al 98%.

Tra i portatori di interesse i fornitori hanno ricevuto la quota di valore più significativa pari al 29,4 € milioni; tra questi il rapporto con la casa madre impatta, nel 2023, per circa il 78%.

Il Personale ha ricevuto nel 2023 il 4% del valore distribuito con una crescita del valore pari al 10% rispetto all'anno precedente.

La Società non ha debiti finanziari e nel 2023 ha trattenuto il 2% del valore generato a supporto della sua politica di investimenti.

## PROSPETTO DI RACCORDO TRA CE E EVG&amp;D - GRI 201/1

CONTO ECONOMICO	31-12-2023	31-12-2022	CLASSIFICAZIONE GRI
<b>A) Valore della produzione</b>			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	31.375.712 €	28.271.420 €	
5) altri ricavi e proventi	134.339 €	282.338 €	
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>31.510.051 €</b>	<b>28.553.758 €</b>	<b>Proventi</b>
<b>B) Costi della produzione</b>			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	29.256.503 €	24.010.442 €	Fornitori
7) per servizi	1.262.888 €	1.813.654 €	Fornitori
8) per godimento di beni di terzi	414.212 €	180.164 €	Fornitori
9) per il personale	1.181.861 €	1.085.044 €	Personale
10) ammortamenti e svalutazioni	82.989 €	120.154 €	Fornitori
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 1.687.210 €	209.187 €	Fornitori
12) accantonamenti per rischi	-	3.747 €	Fornitori
14) oneri diversi di gestione	101.011 €	383.755 €	Fornitori
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>30.612.254 €</b>	<b>27.806.147 €</b>	
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>897.797 €</b>	<b>747.611 €</b>	
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>	<b>27.331 €</b>	<b>55.763 €</b>	<b>Proventi</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)</b>	<b>925.128 €</b>	<b>803.374 €</b>	
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	279.051 €	281.444 €	Stato
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>646.077 €</b>	<b>521.930 €</b>	<b>Valore trattenuto</b>



# ANALISI DEGLI IMPATTI E DEI TEMI MATERIALI

— CAPITOLO 2

## 2.1

# L'ANALISI

**N**ell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, l'analisi di materialità assume un ruolo primario in quanto è il processo per individuare gli aspetti che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui diritti umani, e che allo stesso tempo determinano in modo significativo la sua capacità di creare valore nel tempo.

Il processo per l'identificazione dei temi materiali è stato svolto per l'esercizio 2023 in coerenza con quanto previsto dalle linee guida dello Standard GRI 3: *Material Topics*, che prevedono che l'analisi di materialità abbia l'obiettivo di individuare gli impatti prioritari (effettivi e potenziali, positivi e negativi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani) che influenzano considerevolmente gli stakeholder e che l'organizzazione ha o potrebbe avere nell'ambito delle proprie attività e dei propri rapporti di business. L'analisi di materialità è stata quindi costruita attorno al concetto di "impatto" dettato dallo standard di rendicontazione.

Le fasi del processo di analisi di materialità messe in atto da Stilauto vengono descritte di seguito.

### 2.1.1 Comprensione del contesto organizzativo e identificazione degli stakeholder

Sulla base delle politiche adottate e definite dalla casa madre Toyota, Stilauto ha individuato le tematiche maggiormente rilevanti per il proprio business e per i propri stakeholder identificati in 5 categorie:

- **Network Toyota Italia:** Toyota Motor Italia (in breve, TMI) è una società del Network Toyota Italia, controllata da Toyota Motor Europe (TME), che sovrintende alle attività di marketing e distribuzione di veicoli, parti e accessori Toyota nel mercato italiano.
- **Clienti della Stilauto** (privati, aziende, enti pubblici e associazioni) di veicoli nuovi, usati e dei servizi.
- **Dipendenti e collaboratori**, professionisti incaricati di attività professionali.
- **Azionisti e organi di governance** (componenti del CdA e del Collegio sindacale).
- **Fornitori e comunità locali** (istituzioni, scuole e associazioni)

## 2.1.2 Identificazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi generati

Stilauto ha avviato il proprio processo di materialità partendo dalla valutazione delle 13 tematiche più rilevanti individuate dalla casa madre, escludendo il tema "Governance aziendale sostenibile e gestione dei rischi" introdotto da Toyota con il report 2023, integrate con i relativi impatti generati sull'economia, sulle persone e sull'ambiente.

I temi materiali e i relativi impatti risultano i seguenti:

- **innovazione tecnologica e digitalizzazione:** attenzione dell'azienda all'innovazione tecnologica sia a livello di digitalizzazione dei processi e degli strumenti di lavoro sia a livello di prodotto;
- **emissione del veicolo ed elettrificazione:** attenzione al tema della mobilità sostenibile con particolare attenzione alle diverse forme di elettrificazione;
- **qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi:** capacità dell'azienda di assicurare livelli di qualità del prodotto che migliorino la brand reputation; capacità di assicurare livelli di sicurezza del veicolo che rispettino i requisiti normativi e siano in grado di contribuire alla riduzione degli incidenti stradali; presenza di certificazioni attestanti livelli di sicurezza eccellenti;
- **nuove soluzioni di mobilità:** attenzione alle nuove forme di mobilità (es. Car Sharing, noleggio a lungo termine) e capacità di anticipare le esigenze dei consumatori;
- **customer experience:** capacità dell'azienda di creare un legame tra il brand e il Cliente fidelizzandolo e rendendolo partecipe sia della cultura che dei valori aziendali, capacità di rispondere alle aspettative dei Clienti nelle diverse fasi di utilizzo del servizio (es. vendita, assistenza post vendita, utilizzo del prodotto), accessibilità del prodotto a tutte le categorie di Clienti, applicazione di agevolazioni e promozioni customizzate;
- **salute e sicurezza sul luogo di lavoro:** pratiche e sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro, monitoraggio degli incidenti e misure di prevenzione, educazione e formazione in ambito di salute e sicurezza;
- **privacy del cliente e sicurezza dei dati:** capacità dell'azienda di gestire i dati personali e sensibili, garantendo e preservando la loro sicurezza attraverso tecnologie finalizzate a proteggere i servizi informatici dedicati;
- **sostegno e sviluppo della comunità:** attività e progetti per lo sviluppo del territorio e delle comunità locali, rapporti con le amministrazioni locali al fine di sviluppare servizi a favore della cittadinanza;

- **catena del valore sostenibile:** politiche di selezione dei fornitori, dei collaboratori che prevedano l'integrazione dei criteri ESG;
- **diversità e pari opportunità:** sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate ad aumentare il senso di appartenenza dei dipendenti e ad assicurare pari opportunità attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione di genere, età, religione, orientamento sessuale, provenienza, politiche di remunerazione competitive volte a garantire condizioni di equità all'interno e all'esterno dell'organizzazione;
- **sviluppo e benessere dei dipendenti:** benefit (economici e non) e politiche a favore dei dipendenti finalizzati a garantire un buon ambiente di lavoro e a promuovere la conciliazione tra vita privata e vita professionale; pratiche d'impiego (es. politiche di assunzione, retributive, pensionistiche, coinvolgimento dei dipendenti, dialogo con i sindacati); percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto;
- **etica di business e anticorruzione:** etica e integrità nella conduzione del business e nella relazione con gli stakeholder, inclusi fornitori e altri business partner, impegno nella lotta contro la corruzione attiva/passiva, approccio e strategia aziendale alla tematica della sostenibilità e integrazione nella pianificazione aziendale, osservanza di leggi e regolamenti relativi ai temi di sostenibilità;
- **riduzione dell'impatto ambientale:** gestione dell'impatto ambientale delle attività dell'organizzazione in termini di riduzione dei consumi energetici, delle emissioni di CO<sub>2</sub> e interventi di efficientamento energetico e delle risorse, adattamento al cambiamento climatico, valutazione dell'impatto del cambiamento climatico sulle attività aziendali e conseguenti politiche di adattamento del business, gestione responsabile dei consumi di acqua e dello smaltimento rifiuti, utilizzo responsabile dei materiali, con particolare attenzione all'impiego di materiali riciclati.

### 2.1.3 Valutazione della significatività attribuita dagli stakeholder agli impatti identificati

La lista degli impatti identificati è stata sottoposta alla valutazione degli stakeholder al fine di ottenere un'indicazione circa la loro significatività. Partendo da i n. 13 temi rilevanti individuati nel rapporto di sostenibilità Toyota 2022 e sopra identificati, Stilauto ha quindi predisposto un questionario (*survey approach*) che ha

consentito, grazie all'analisi dei dati emersi, di verificare il livello di allineamento o disallineamento tra la rilevanza delle tematiche individuate nel report di Toyota, gli impatti ESG dell'attività di Stilauto e le aspettative dei propri stakeholders sulle tematiche stesse. Il questionario è stato sottoposto a tutti i dipendenti, i componenti degli organi di governance e stakeholder esterni (capofficina, carrozzeria, società di revisione). Il numero complessivo di questionari raccolti è di 34. Il questionario è stato strutturato prevedendo l'esposizione degli impatti più significativi, identificati in base all'analisi svolta dalla casa madre Toyota nel corso del 2022 e all'analisi di contesto aggiornata nel corso del presente esercizio. In particolare, è stato richiesto agli stakeholder di valutare la significatività di ciascun impatto utilizzando una scala da 1 a 5, che consente di ordinare i temi secondo diversi gradi di priorità:

- 1 »» Non è assolutamente importante
- 2 »» Non è importante
- 3 »» Indifferente
- 4 »» Importante
- 5 »» Molto importante.

#### 2.1.4 Prioritizzazione degli impatti più significativi

I dati ottenuti tramite le valutazioni espresse sono stati elaborati in modo da giungere a una prioritizzazione degli impatti. Nel rapporto di sostenibilità Toyota 2022 sono state evidenziate 5 tematiche maggiormente rilevanti: customer experience, innovazione tecnologica e digitalizzazione; emissione del veicolo ed elettrificazione, qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi; nuove soluzioni di mobilità.

Il risultato del processo di materialità di Stilauto ha invece permesso di individuare n.2 tematiche maggiormente rilevanti identificate anche da Toyota (Customer Experience e Qualità e Sicurezza dei prodotti e dei servizi) e ulteriori n. 4 temi più rilevanti (diversi dai 5 identificati da Toyota) emersi dal survey degli Stakeholder di seguito descritto.

TEMI MATERIALI	VALUTAZIONE				
	1	2	3	4	5
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	3	0	2	12	17
Emissione del veicolo ed elettrificazione	1	1	6	8	18
<b>Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>29</b>
Nuove soluzioni di mobilità	2	1	7	13	12
<b>Customer experience</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
<b>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>29</b>
Privacy del cliente e sicurezza dei dati	1	0	4	11	19
Sostegno e sviluppo della comunità	2	0	2	11	18
Catena del valore sostenibile	2	0	5	11	15
Diversità e pari opportunità	1	1	5	9	19
<b>Sviluppo e benessere dei dipendenti</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Etica di business e anticorruzione</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>24</b>
<b>Riduzione dell'impatto ambientale</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>23</b>

### 2.1.5 Lista dei temi materiali emersi dall'analisi

Di seguito sono riportati i temi materiali che riflettono gli impatti individuati come significativi e che definiscono le tematiche oggetto di rendicontazione del presente Report.

1. **Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi**
2. **Customer Experience**
3. **Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**
4. **Sviluppo e benessere dei dipendenti**
5. **Etica di business e anticorruzione**
6. **Riduzione dell'impatto ambientale**

I 6 temi materiali identificati come maggiormente rilevanti per Stilauto vengono di seguito analizzati e rappresentati attraverso i target dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Per ciascun tema vengono descritte le principali iniziative promosse da Stilauto. Pur condividendo la rilevanza di tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda 2030, Stilauto ne ha identificati 9 come prioritari perché direttamente legati al suo modello di business e alla sua sfera di influenza.

## I TEMI MATERIALI PRIORITARI

### 2.2.1 Qualità' e sicurezza dei prodotti e dei servizi

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	 
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Preservare una mobilità sicura e responsabile. Continuare a investire in risorse, cultura aziendale e progetti volti a incrementare e migliorare i modelli di produzione e consumo sostenibili, con particolare attenzione alla tutela dell'individuo e dell'ambiente.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Assicurare massimi livelli di qualità e sicurezza del veicolo
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Piattaforma ToshiKo:</b> gestione di tutti i processi sales e after sales, compreso monitoraggio per interventi di revisione, tagliandi, manutenzione. Verifica e monitoraggio guasti segnalati dai Clienti.</li> <li>• <b>Windrakkar:</b> gestionale per controllo e schedatura Clienti.</li> </ul>

## 2.2.2 Customer experience

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Sensibilizzare il consumatore e gli stakeholder sugli elementi distintivi dei servizi e prodotti offerti diffondendo buone pratiche e culture che promuovano la valorizzazione di un modello di società sostenibile e responsabile.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	"Guadagnarsi il sorriso del Cliente" e curare ogni singolo aspetto del rapporto con il Cliente: bisogni/agevolazioni/promozioni/aspettative/accessibilità
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hybrid School:</b> giornate di formazione per l'utilizzo di macchine ibride a clienti e/o potenziali clienti di Stilauto.</li> <li>• <b>Piattaforma Toshiko:</b> centralizzazione dati clienti e schedatura eventi che coinvolgono le vetture.</li> <li>• <b>Toyota Easy:</b> soluzione d'acquisto autovettura modellata su tipologia cliente.</li> <li>• <b>Gestionale Windrakkar</b> gestionale per controllo e schedatura clienti, compresa la contabilità aziendale.</li> <li>• <b>WeHybrid:</b> "ecosistema" completo di tecnologie e servizi che ha l'obiettivo di favorire una mobilità sostenibile a zero emissioni. Si compone di:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WeHybrid Insurance:</b> un'assicurazione RC completa e gratuita per i chilometri percorsi in modalità a zero emissioni;</li> <li>• <b>WeHybrid Service:</b> un servizio di manutenzione grazie al quale all'aumentare dei chilometri percorsi in modalità a zero emissioni si riduce il costo del tagliando e della manutenzione;</li> <li>• <b>WeHybrid School:</b> un momento di contatto con i Clienti per scoprire le potenzialità del programma e come ottenere il massimo, in termini di consumo ed emissioni, sia dalla propria Toyota Full Hybrid sia dal programma WeHybrid.</li> </ul> </li> <li>• <b>KINTO:</b> offerta di servizi di mobilità con impatto su tutte le dimensioni della sostenibilità. Impatto ambientale: contenimento delle emissioni; impatto economico: minori consumi, minori costi, impatto sociale: accessibilità a chiunque.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>KINTO One:</b> noleggio a lungo termine</li> <li>• <b>KINTO Flex:</b> il servizio di noleggio di medio termine, digitale e flessibile</li> <li>• <b>KINTO Share:</b> il servizio di Car sharing</li> <li>• <b>KINTO Join:</b> il servizio di Carpooling e di mobilità aziendale</li> <li>• <b>KINTO Go:</b> l'App di mobilità multimodale</li> </ul> </li> <li>• <b>Nuova agenzia marketing</b> "Fuoricentro Studio" che cura immagine, pubblicità, eventi legati a Stilauto.</li> <li>• <b>Inaugurazione nuovo showroom</b> a Pistoia, Via Montessori n.19.</li> <li>• <b>NET PROMOTER SISTEM:</b> sistema di gestione usato per valutare sia la fedeltà del Cliente che per gestire eventuali reclami.</li> </ul>

## 2.2.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Promuovere una cultura basata sui principi della sicurezza sul luogo di lavoro, sul benessere psico-fisico dei collaboratori attraverso lo sviluppo di iniziative di welfare aziendale che garantiscano un ambiente lavorativo equo e sostenibile.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Educazione, formazione in ambito salute e sicurezza. Monitoraggio incidenti e misure di prevenzione.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Corsi di formazione</b> e aggiornamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro;</li><li>• <b>Screening medico gratuito annuale</b></li></ul>

## 2.2.4 Sviluppo e benessere dei dipendenti

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Tutelare e valorizzare i collaboratori garantendo elevati livelli di benessere, salute e sicurezza, offrendo opportunità di crescita professionale e personale e promuovendo obiettivi comuni di crescita sostenibile condivisi all'interno dell'organizzazione.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Benefit (economici e non) – percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare le competenze tecniche – pratiche d'impiego
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Corsi di formazione</b></li><li>• <b>Screening medico</b></li><li>• <b>Polizza sanitaria Unisalute</b></li><li>• Su base volontaria, <b>nomina del rappresentante dei lavoratori alla sicurezza (RLS)</b></li></ul>

## 2.2.5 Etica di business e anticorruzione

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Promuovere strategie di business fondate su inderogabili principi di condotta che prevenivano la corruzione e gli illeciti e promuovano la trasparenza dell'attività amministrativa per un modello d'impresa duraturo, inclusivo e sostenibile.
IMPATTO POSITIVO/EFFETTIVO	Impegno nella lotta contro la corruzione attiva e passiva. Etica e integrità nel business e nel rapporto con gli stakeholder. Integrazione della sostenibilità nei piani aziendali.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Adesione alle regole di condotta</b> formalizzate nei Principi Guida Toyota</li> <li>• <b>Adesione alla Politica anticorruzione</b> adottata da Toyota Motor Italia</li> </ul>



## 2.2.6 Riduzione dell'impatto ambientale

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	 
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Promuovere e migliorare la tutela dell'ambiente come principio fondamentale lungo tutta la catena del valore, attraverso la riduzione dei consumi e delle emissioni, lo sviluppo di processi e sistemi ispirati ai principi dell'economia circolare e la scelta di packaging sostenibili.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Riduzione consumi, adattamento al cambiamento climatico, gestione responsabile dei consumi d'acqua e smaltimento rifiuti, utilizzo responsabile dei materiali, impiego materiali riciclabili.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Installazione di n.2 pompe di calore</b> a efficienza energetica COP 3,21</li><li>• <b>Installazione di rubinetti e luci con sensori di movimento</b></li><li>• <b>Utilizzo esclusivo di carta riciclata</b> per fotocopie e stampe</li><li>• <b>Installazione di colonnina per la ricarica di auto elettriche</b></li><li>• <b>Piantumazione alberi "Pyrus"</b> a Montemurlo nell'area verde "Erasmus Meoni"</li><li>• <b>Registro rifiuti</b></li><li>• <b>Certificazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001</b></li><li>• <b>Creazione "team" sostenibilità</b></li><li>• <b>Digitalizzazione sistemi operativi aziendali</b></li><li>• <b>Adesione al portale NET</b> per monitoraggio consumi</li></ul>





# L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

— CAPITOLO 3



# OGNI INDIVIDUO HA IL POTERE DI FARE DEL MONDO UN POSTO MIGLIORE.



**S**tilauto ritiene che rafforzando il sostegno per le attività volte alla conservazione e all'educazione ambientale, si possa creare una "coscienza ecologica" idonea a consentire quell'inversione di marcia verso una società sostenibile.

Un'azienda può dichiararsi attenta alla tutela dell'ambiente quando investe le proprie risorse per migliorare la produttività attraverso uno sviluppo sostenibile. Ciò significa ridurre i consumi e gli sprechi di energia che derivano da uffici e stabilimenti produttivi, garantire un corretto smaltimento dei rifiuti, utilizzare materiali a minor contenuto di plastica, disporre di tecnologie non inquinanti.

**Nell'attività quotidiana di Stilauto, la tutela dell'ambiente è garantita dalla presenza del sistema di gestione ambientale certificato secondo gli standard internazionali ISO 14001.**

Stilauto ha aderito al "PROGETTO NET" avviato da circa un anno dalla casa madre Toyota. Un nuovo applicativo ambientale che permette di monitorare i consumi energetici e delle risorse idriche con conseguente calcolo automatico della CO<sub>2</sub> prodotta.

Per incoraggiare la mobilità sostenibile, Stilauto ha installato colonnine per la ricarica di auto elettriche nel parcheggio aziendale a disposizione dei dipendenti e dei clienti.

Al fine di ottimizzare il consumo di acqua, Stilauto nella propria sede di Pistoia ha installato, nel mese di ottobre 2023, rubinetti elettronici che permettono l'azionamento automatico del flusso d'acqua e ha intrapreso un processo di digitalizzazione di tutti i sistemi operativi aziendali.

Nelle proprie sedi Stilauto ha installato n.2 pompe di calore ad alta efficienza garantendo così una sensibile riduzione del consumo di energia.

## IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ DI STILAUTO

La sostenibilità crea valore. La sostenibilità è, infatti, un valore alla base di qualsiasi processo o rapporto di Stilauto, un valore che guida l'azienda in ogni singola scelta.

Stilauto crede nella trasformazione della sostenibilità in un **vantaggio competitivo** per le aziende. L'impegno verso la sostenibilità può sbloccare, infatti, nuove opportunità, aprire mercati inesplorati e creare valore a lungo termine per le aziende, i loro stakeholder e la società nel suo complesso.

Per conto di Toyota Motor Italia, Stilauto è stata sottoposta nel corso del 2022, ad un'analisi di sostenibilità relativa alle azioni dalla stessa intrapresa su temi quali l'efficienza energetica, la mobilità sostenibile, la gestione delle risorse idriche e la gestione dei rifiuti.

Sulla base dei risultati ottenuti, sono stati forniti suggerimenti di possibili investimenti per migliorare le performance energetiche ed idriche. Le soluzioni prospettate fanno parte oggi dell'Action Plan di Stilauto in ambito sostenibilità:

- **PANNELLI FOTOVOLTAICI**
- **CAPPOTTO TERMICO**
- **ILLUMINAZIONE A LED**
- **INTERRUTTORE LUCE AUTOMATICI**
- **AUTOLAVAGGIO A CICLO CHIUSO**
- **RACCOLTA ACQUA PIOVANA**

Stilauto si pone di intraprendere queste iniziative entro il 2026 al fine di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità fissati da Toyota con il Green Retail Program.

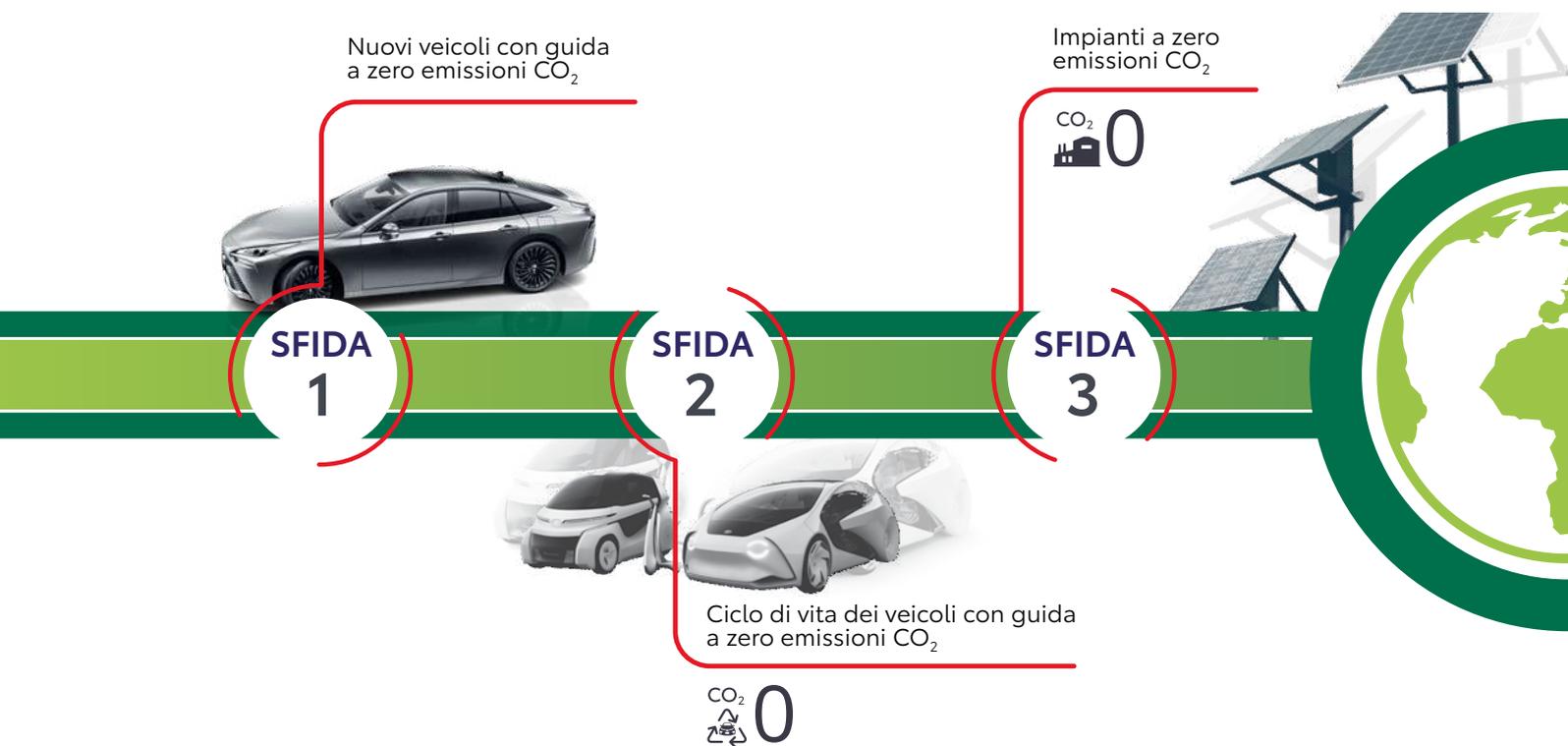
## 3.2

# TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

La tutela dell'ambiente e l'impegno a minimizzare gli impatti delle proprie attività sono per Stilauto elementi prioritari presenti nei Principi Guida Toyota: *"dedicare il nostro business alla realizzazione di prodotti puliti e sicuri, migliorando ovunque la qualità della vita attraverso le nostre attività"*.

Dopo decenni di ricerca e progresso verso tecnologie sempre meno inquinanti, nel 2015 il marchio ha formalizzato e annunciato, con il Toyota Environmental Challenge 2050, la sua strategia ambientale al 2050, articolata in **6 sfide** (in linea con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite) e finalizzata a ridurre il proprio impatto ambientale, dalla produzione all'utilizzo del veicolo:

Per il raggiungimento del piano Toyota Environmental 2050, l'attività di Stilauto è oggi proiettata ad ottimizzare l'utilizzo delle risorse



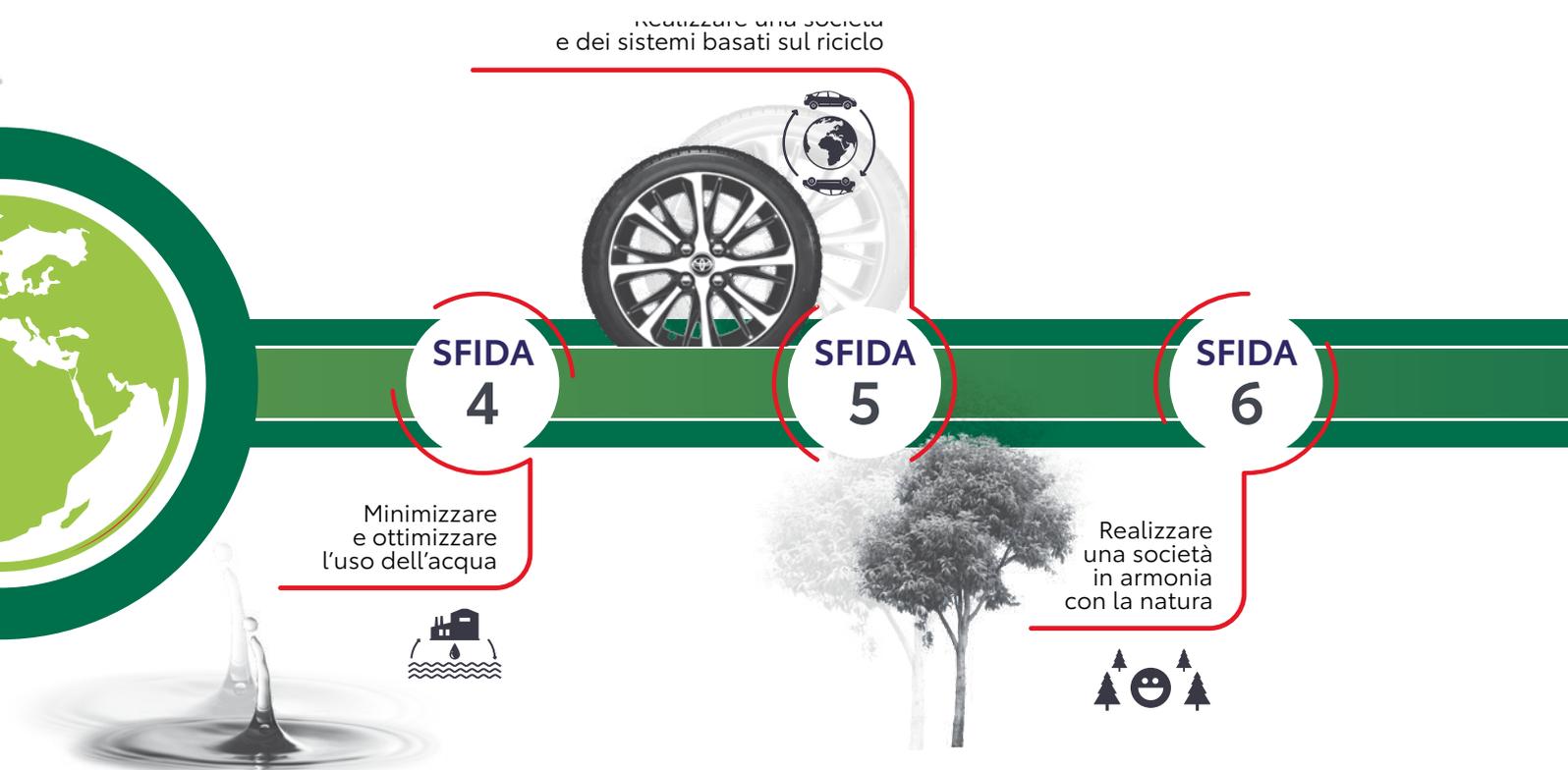
idriche, a incoraggiare l'economia circolare, ad offrire soluzioni di mobilità innovative ed elettrificate, così da contribuire, nel suo piccolo, al raggiungimento della neutralità carbonica.

In linea con gli obiettivi del Toyota Environmental Challenge 2050, ogni anno Toyota lancia a livello internazionale una campagna interna di sensibilizzazione ambientale definita **"Green Month Campaign"**.

Introdotta per la prima volta nel 1973 da Toyota a livello globale, la 'campagna del mese verde' rappresenta un appuntamento annuale, nel mese di giugno, in concomitanza con la giornata internazionale dell'ambiente, promossa dalle Nazioni Unite. Questa campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare tutti i membri del team Toyota ma anche i fornitori esterni, sul tema ambientale e di stimolare contributi concreti per una società più sostenibile.

"Ogni mese è il mese verde" è il messaggio che Toyota Motor Italia ha scelto di condividere, per sottolineare come l'attenzione per l'ambiente rappresenti un impegno quotidiano in grado di traghettare l'azienda verso l'ambizioso piano strategico del Toyota Environmental Challenge 2050.

Per la Green Month Campaign 2023, Stilauto si è occupata della piantumazione degli alberi "Pyrus" nell'area verde "Erasmus Meoni" di Montemurlo.



Stilauto fonda dunque, l'intero suo business sulla strategia di sostenibilità ambientale di lungo termine del progetto Toyota Environmental Challenge 2050 volto a garantire, come detto, un impegno concreto per la tutela ambientale e la mobilità sostenibile. L'obiettivo di lungo termine non è solo il raggiungimento della neutralità carbonica, ma andare **Beyond Zero** (oltre lo zero) attraverso veicoli che emetteranno solo acqua e che contribuiranno a migliorare la qualità dell'aria. I pilastri della visione Beyond Zero vengono di seguito descritti.

## 3.3

# LET'S GO BEYOND

**S**tilauto condivide e partecipa attivamente alla visione Toyota "Let's go Beyond" per cui l'obiettivo delle zero emissioni diventa solo una tappa intermedia verso un futuro in cui spostarsi renda il mondo un luogo migliore. La visione "Beyond" ha l'obiettivo di confermare la leadership nell'elettrificazione, prendersi cura della mobilità di tutti, creare una customer experience memorabile e contribuire ad una società migliore.

La strategia si struttura in 6 Beyond:

- **Beyond Emissions:** fornire a tutti soluzioni di mobilità sostenibili.
- **Beyond Expectation:** anticipare i bisogni del Cliente.
- **Beyond Accident:** l'obiettivo di zero incidenti stradali attraverso sistemi di assistenza alla guida.
- **Beyond Innovation:** approccio multitecnologico per offrire ai propri Clienti un ampio ventaglio di soluzioni per ridurre il prima possibile le emissioni di CO<sub>2</sub>.
- **Beyond Better:** il cambiamento come filosofia di vita perseguito attraverso il principio aziendale "Kaizen" (miglioramento) e "Rispetto" delle persone per una mobilità più inclusiva che assicuri a tutti la libertà di muoversi in modo più sicuro e responsabile.
- **Beyond Limits:** l'innovazione, l'evoluzione e il miglioramento è la capacità di andare oltre i propri limiti. Considerare la mobilità non solo come strumento funzionale alle dinamiche di una società ma un fenomeno sociale e antropologico che può contribuire al miglioramento della vita delle persone.

## GREEN RETAILER PROGRAM

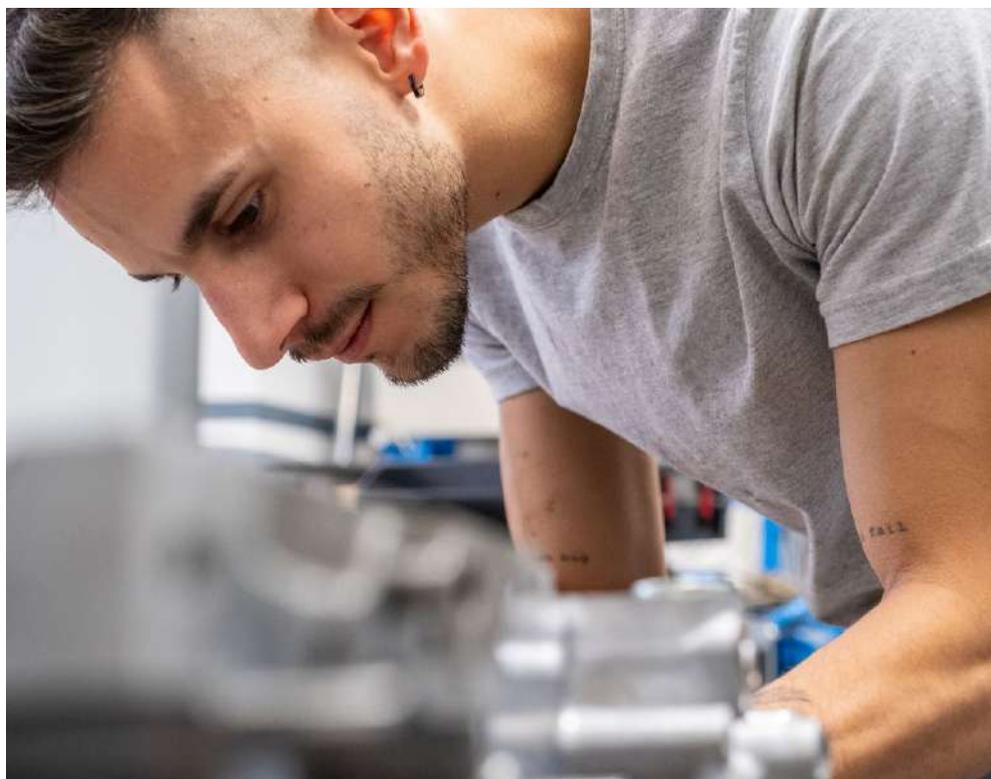
**S**tilauto partecipa al “Green Retailer Program”, il programma che Toyota ha lanciato per accompagnare i Concessionari in un percorso di leadership ambientale, al fine di raggiungere entro il 2025 specifici obiettivi ESG e di riduzione dell’impatto ambientale.

Gli obiettivi individuati riguardano:

- la riduzione entro il 2025 del **18% delle emissioni CO<sub>2</sub>** per l’80% dei dealer;
- la riduzione entro il 2025 del **3% del consumo di acqua** per l’80% dei dealer;
- la riduzione entro il 2025 del **100% del consumo di plastica monouso** per l’80% dei dealer.

Tale progetto si affianca al Sistema di gestione Ambientale conforme alla norma internazionale ISO 14001.

Una crescita costante e pulita come espressione di una strategia di lungo periodo volta a garantire la piena sostenibilità, non solo ambientale, ma anche sociale ed economica, del modello di business adottato da Stilauto.







L'IMPEGNO  
SOCIALE  
— CAPITOLO 4



## L'ESSENZA DELL'UOMO È CONTENUTA SOLO NELLA COMUNITÀ, NELL'UNITÀ DELL'UOMO CON L'UOMO.



Stilauto considera i **propri dipendenti** al centro della propria attività imprenditoriale. Le persone rappresentano uno dei pilastri fondamentali del successo aziendale. La promozione di una cultura basata sui principi della sicurezza sul luogo di lavoro, sul benessere psico-fisico dei collaboratori, lo sviluppo di iniziative di formazione e di politiche e strumenti di welfare aziendale, sono alcune delle tematiche che possono contribuire positivamente al benessere dell'azienda e al miglioramento delle performance dell'organizzazione.

Un'azienda è reputata socialmente responsabile anche quando è attenta al contesto socioeconomico in cui opera e alle persone con cui si relaziona. Ciò significa impegnarsi nei confronti della comunità e del territorio, attraverso **iniziative di sponsorizzazione culturale e altre attività di coinvolgimento e vicinanza**. Stilauto mira ad instaurare una relazione sempre più stretta con il territorio di riferimento per sviluppare appieno il proprio ruolo di attore impegnato nella comunità locale.

## 4.1

# SOSTEGNO ALLO SPORT

In un contesto sociale dove la passione per il basket risulta particolarmente rilevante e sentita dai cittadini, Stilauto si pone al fianco della società ESTRA PISTOIA BASKET. Da Car Official Partner, Stilauto passa nel 2024 nella tipologia di "Platinum Sponsor" dando il proprio contributo con la fornitura di auto per giocatori e società. Si tratta di una partecipazione attiva non solo come sponsor, ma anche con l'impegno economico che prevede la fornitura di 10 vetture a disposizione per il Club. Investimento importante per Stilauto che rafforza, così facendo, il suo impegno per l'intera comunità.

## 4.2

# TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

Nel Toyota Way 2020 resta centrale il più ampio concetto di "Rispetto per le Persone" che trova la sua realizzazione nel creare le migliori condizioni possibili per far esprimere il potenziale di ciascun collaboratore valorizzando i diversi talenti presenti nell'azienda e favorendone l'inclusione.

Stilauto promuove un ambiente di lavoro dove tutti i dipendenti si sentano positivamente coinvolti nell'assicurare definizione del proprio percorso di sviluppo di competenze e di carriera, mantenendo alta la performance e la motivazione.

La formazione ricopre un ruolo primario e viene garantita attraverso programmi dedicati a promuovere il benessere fisico e psicologico, a sostenere le disabilità, a sensibilizzare sul tema dell'inclusione sociale garantendo l'uguaglianza sul lavoro e le pari opportunità, promuovendo la sostenibilità in ogni sua forma.

Per quanto riguarda la composizione del personale, nel 2023 si registra un numero di dipendenti pari a 29. La maggior parte dei dipendenti è assunta a tempo indeterminato, a testimonianza dell'impegno di Stilauto su stabilità e sicurezza occupazionali.

N° LAVORATORI	DI CUI UOMINI	DI CUI DONNE	TOTALE
A tempo indeterminato	20	7	27
A tempo determinato	1 apprendista	1	2
A tempo pieno	21	5	26
Part time	0	2	2
Dirigenti	1	0	0
Quadri	0	0	0
Impiegati	5	8	13
Operai	16	0	16

Numero dipendenti assunti 2021-2023: 8 di cui uomini 5 e di cui donne 3

Numero dipendenti cessati 2021-2023: 8 di cui uomini 6 e di cui donne 2

Lavoratori non dipendenti con autonoma partita IVA: n.3 addetti alle vendite.

Stilauto si pone come obiettivo nel 2025 l'integrazione di progetti per sensibilizzare sul tema della mobilità sostenibile attraverso corsi di formazione/workshop ad esso dedicati.

L'impegno di Stilauto a tutela dei propri dipendenti si manifesta altresì nella contrattazione collettiva. All'interno dell'organizzazione di Stilauto, infatti, non vi sono dipendenti non coperti da contrattazione collettiva né vi sono altre organizzazioni a cui Stilauto partecipa.





# LA GOVERNANCE DI STILAUTO

— CAPITOLO 5



# UN'AZIENDA VALE QUANTO LE PERSONE CHE LA COMPONGONO.



**A**i fini dell'integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti del business, Stilauto si è dotata di una struttura di governance con adeguata ripartizioni di responsabilità e poteri, con un corretto equilibrio tra funzioni di gestione e controllo. Questo il punto di partenza per avviare un virtuoso processo di creazione di valore condiviso.

Il modello di governance prevede:

- **un Consiglio di Amministrazione (CdA)**, espressione della proprietà, che oltre al fondatore Roti Roberto (presidente) è composto dai figli Riccardo e Stella. Amministratore delegato della società è il dott. Riccardo Roti;
- **il Collegio Sindacale**, incaricato anche dell'attività di revisione legale dei conti, composto dal Presidente Zanobetti Francesco, e dai sindaci effettivi Vannucci Antonella e Rossi Fabrizio.

Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di definire le strategie aziendali e valutare il generale andamento della gestione, nonché l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società. Il Presidente e l'amministratore delegato, in conformità alle norme di legge e statutarie, nonché nei limiti delle deleghe ricevute, curano la gestione operativa della società.

Il Collegio Sindacale vigila sull'operato degli amministratori, ovvero sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il collegio sindacale di Stilauto è incaricato anche della revisione legale dei conti e tutti i componenti sono iscritti nel registro dei revisori contabili istituito presso Ministero dell'Economia e delle finanze.

L'impegno di Stilauto è quello di portare la sostenibilità al centro del modello organizzativo, implementando i fattori ESG nei propri piani aziendali. Per Stilauto la sostenibilità è una leva strategica di crescita e di sviluppo ed integrarla in tutti gli aspetti del business significa ridurre l'impatto della propria attività sul capitale natura-

le e generare benefici per tutti gli stakeholder.

Il punto di partenza è la creazione di una solida governance con un team ad hoc che integri sempre di più la sostenibilità nella vita lavorativa di Stilauto.

Per una efficace gestione delle tematiche di sostenibilità, il CdA ha pertanto istituito un presidio organizzativo denominato **Team Sostenibilità** composto dalla Responsabile After Sales (Ilaria Santini) e da consulenti esterni esperti (Clariss s.r.l.), con il compito di supportare la direzione nelle seguenti attività:

- **definire obiettivi, target e tempistiche** nell'ambito degli impegni assunti dalla società attraverso la predisposizione di un Piano di Sostenibilità;
- **monitorare lo stato di avanzamento dei progetti** e il raggiungimento degli obiettivi, informando costantemente l'Amministratore Delegato.

Quest'ultimo avrà la funzione di sovrintendere alla gestione complessiva della sostenibilità in Azienda e informare il Consiglio ed il Collegio sindacale in merito all'attuazione del processo.

## 5.1

# POLITICHE RETRIBUTIVE

**A**i componenti del Consiglio d'Amministrazione viene erogato un compenso mensile fisso, non vengono erogati premi né annuali né mensili sulla base delle performance poste in essere.

Stilauto non prevede l'accantonamento annuale di importi a titolo di trattamento di fine rapporto né vi sono prestazioni di pensionamento.

Il rapporto tra la retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano della retribuzione totale annua per tutti i dipendenti risulta essere pari alla percentuale del 2,79%.

Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano dell'incremento percentuale totale annua per tutti i dipendenti risulta essere una percentuale in diminuzione del 4,49%.

## 5.2

# I PRESIDI PER LA GESTIONE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Stilauto fonda la propria struttura di corporate governance sui Principi Guida Toyota in cui sono formalizzate le regole di condotta che costituiscono la base del Codice Etico adottato dal Gruppo Toyota. Nonostante non abbia ancora adottato il Modello di Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, Stilauto osserva il Codice Etico della casa madre Toyota, riprova dell'importanza che attribuisce ai fenomeni illeciti.

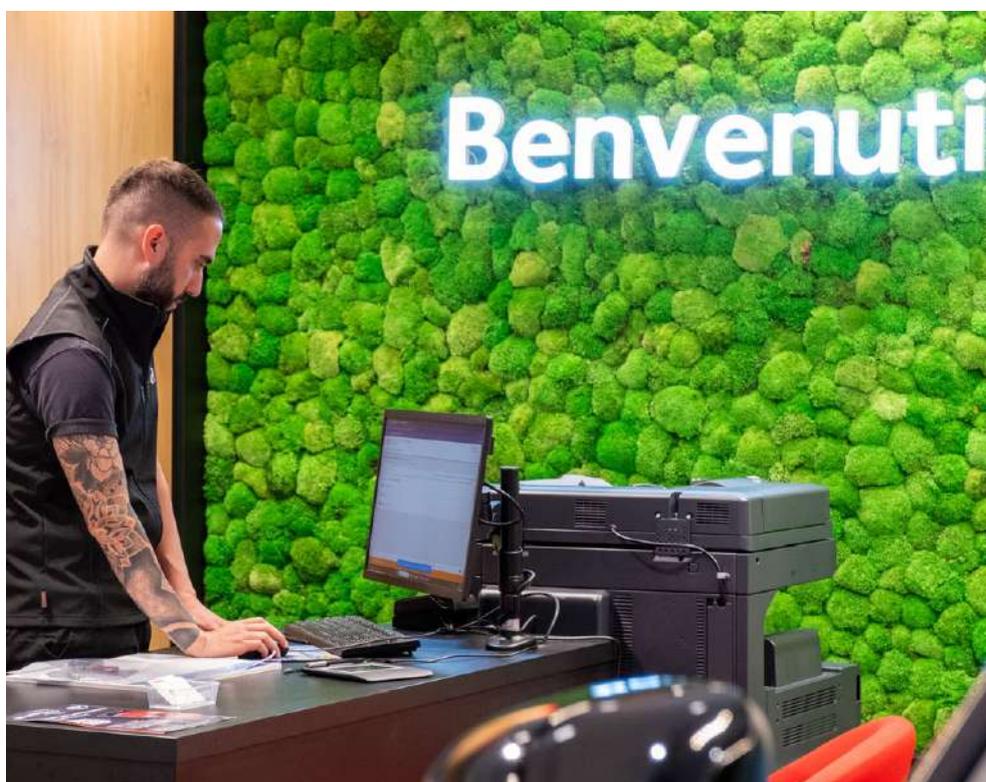
Come tutte le aziende Toyota in Italia, nell'attuazione dei propri impegni, anche Stilauto assicura la diffusione della Filosofia Toyota attraverso l'emanazione di policy e processi di costante aggiornamento e continuo monitoraggio del business. Integrità, onestà, correttezza e trasparenza sono fattori imprescindibili per Stilauto che mira a dare il proprio contributo allo sviluppo armonioso e sostenibile del contesto in cui opera ed in generale del pianeta Terra.

Anche Stilauto, come tutte le aziende Toyota in Italia, richiama e adotta la Politica Anticorruzione della casa madre Toyota che prevede le norme necessarie a una corretta prevenzione di ipotesi di corruzione, sia pubblica che privata, grazie all'individuazione dell'insieme delle attività sensibili rispetto al suddetto reato: ad esempio in termini di gestione delle attività commerciali, dei fornitori di beni e servizi, di gestione dei flussi finanziari. Questo si traduce in un costante monitoraggio delle attività e una particolare attenzione nei rapporti con le controparti e lungo l'intera catena del valore. L'impegno di Stilauto deriva non solo da un'esigenza di tutela aziendale ma anche da una costante volontà di sensibilizzare tutti gli stakeholder sulle tematiche di legalità e compliance. L'impegno di Stilauto ha confermato nel corso del 2023 zero episodi di corruzione, zero episodi di conflitti d'interesse e zero casi di non conformità e/o violazioni di leggi e regolamenti.

## LA GESTIONE DEI RECLAMI

Tutte le aziende Toyota in Italia tracciano reclami e segnalazioni da parte dei Clienti su appositi sistemi gestionali. Eventuali anomalie vengono poi esaminate per valutare la contromisura più idonea.

Stilauto utilizza il NET PROMOTER SYSTEM, un sistema di gestione usato per valutare sia la fedeltà del Cliente che per gestire eventuali reclami. Obiettivo primario rimane quello di salvaguardare la soddisfazione delle esigenze della propria clientela al fine di poter offrire il prodotto e/o il servizio sempre adeguato ai reali bisogni di quest'ultima.







# GRI CONTENT INDEX

— APPENDICE

**Statement of use:**

Stilauto ha rendicontato in conformità  
con i GRI Standards per il periodo  
1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023.

**GRI 1 utilizzato:**

GRI 1 Foundation 2021

**Applicable GRI Sector Standards:**

N/A

<i>Disclosure</i>	<i>Location</i>	<i>Omission Requirements/ omitted reason/ explanation</i>
<b>GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021</b>		
2-1	Dettagli organizzativi	Pag.7,8
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag.5,6
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag.5,6
2-4	Restatement delle informazioni	Prima edizione del report - non vi sono revisioni
2-5	Assurance esterna	Il presente rapporto non è sottoposto ad assurance
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag.11
2-7	Dipendenti	Pag.22,31,32
2-8	Lavoratori non dipendenti	Pag.31
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag.33,34
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag.33,34
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag.33,34
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Pag.33,34
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag.33,34
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag.33,34
2-15	Conflitti d'interesse	Pag. 35
2-16	Comunicazione delle criticità	Pag. 35,36
2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 33,34
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Pag. 33,34
2-19	Politiche retributive	Pag.34
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	Pag.34
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annua	Pag.34
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag.26,27,28,29
2-23	Impegni assunti tramite policy	Pag. 26,27,28,29

2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 26,27,28,29
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Pag. 35,36
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Pag.36
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Pag.35,36
2-28	Adesione ad Associazioni	Pag.35,36
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag.14,15
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Pag.31,32

### GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021

3-1	Processo per determinare i temi materiali	Pag. 14,15,16,17,18
3-2	Lista delle tematiche materiali	Pag. 18,19
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 20,21,22,23,24

### GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA

201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag.12,13
-------	---	-----------

### TEMA MATERIALE: ETICA DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE

#### GRI 205 Anticorruzione

3-3	Gestione temi materiali	Pag.23
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Pag.23,35,36

### TEMA MATERIALE: QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

#### GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.20
-----	-----------------------------	--------

416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non si sono registrati casi di non conformità in materia di impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

## TEMA MATERIALE: CUSTOMER EXPERIENCE

---

### GRI 417 Marketing ed etichettatura

---

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.20,21
-----	-----------------------------	-----------

---

## TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

---

### GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

---

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.22
403-1	Gestione salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 22
403-3	Servizi per la salute professionale	Pag. 22
403-4	Partecipazione dei lavoratori a programmi di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 22,23
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag.22,23
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 22,23
403-8	Lavoratori coperti da un sistema della gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag.22,23

---

## TEMA MATERIALE: SVILUPPO E BENESSERE DEI DIPENDENTI

---

### GRI 401 Occupazione

---

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.22
401-1	Nuove assunzioni	Pag.31,32

---

### GRI 404 Formazione e istruzione

---

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.22,23,31,32
-----	-----------------------------	-----------------

---

## TEMA MATERIALE: Riduzione dell'impatto ambientale

---

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.23,24,25
-----	-----------------------------	--------------

---









OGNI GIORNO CERCHIAMO  
DI ESSERE *BELLE PERSONE*,  
NELL'ACCEZIONE PIÙ LARGA  
DEL TERMINE: QUESTO CI HA  
INSEGNATO NOSTRO PADRE.

— Stella Roti



 **STILAUTO**  
BELLO MUOVERSI.

Questo volume è stato stampato su carta ecologica  
ottenuta da foreste certificate FSC (Forest Stewardship Council).  
Finito di stampare nell'Ottobre2024 a Prato. Vietata la riproduzione.